**COMUNICADOR DIGITAL**

**FUNDACIÓN JERÓNIMO ¡SOY MUY FELIZ!**

Es el encargado de crear el vínculo entre la marca y los usuarios de Internet. Combina **comunicación, marketing, creatividad y técnica** para difundir una imagen positiva de la organización para la que trabaja a través de internet.

El **Responsable de Comunicación Digital** ayuda a mejorar la imagen de marca de la empresa frente a la competencia. Es responsabilidad suya organizar y diseñar la **estrategia de comunicación digital**, con la colaboración de sus socios internos y externos.

¿Cuáles son los objetivos del Responsable de Comunicación Digital?

**Definir la estrategia de comunicación digital**

Es responsabilidad suya definir y coordinar las operaciones de la estrategia de comunicación digital. Debe asegurar la presencia de la empresa en la web y la generación de visitas de clientes potenciales y de calidad hacia el sitio web. Para ello, diseña e implementa acciones efectivas de comunicación online basadas en **herramientas de marketing digital: SEO, SEM, display, redes sociales, mailing…**

**Producir contenido digital**

El Responsable de Comunicación Digital es el encargado de la **producción del contenido digital y multimedia:** redacción de textos publicitarios, fotos, imágenes, videos, etc. Tendrá que distribuirlos a través de un **enfoque cross channel: redes sociales, sitio web, mailing, newsletter, etc.**

**Administrar el sitio web**

El Responsable de Comunicación Digital está a cargo de la **administración del sitio web.** Debe convertirlo en un punto de contacto efectivo para la estrategia cross channel. Identifica proyectos y determina prioridades de lanzamiento: creación, rediseño y evolución del sitio. Investiga y valora la información en los diferentes sectores de la empresa. Además, es responsable de **optimizar las referencias naturales del sitio, animar las redes sociales y enriquecer la base de datos.**

**Analizar y medir la audiencia y tráfico**

Otra misión que corresponde al **Responsable de Comunicación Digital** es analizar y medir las audiencias y el tráfico en los distintos medios, lo que le permite hacer un seguimiento del desempeño de las acciones de comunicación digital. Debe definir e implementar los KPI y comparar sus acciones con las de los competidores. También es necesario monitorear la tasa de errores y el mal funcionamiento del sitio.

**Participar en las actividades del departamento de comunicación**

Participa en las actividades del departamento de comunicación; promociones, ferias, eventos, etc. Y en el intercambio de buenas prácticas en talleres y conferencias.

¿Qué competencias y habilidades son necesarias ser Responsable de Comunicación Digital?

Estar familiarizado con las innovaciones digitales y los hábitos de consumo. Y, por supuesto, debe ser un excelente comunicador.

Es creativo y tiene un sentido estrategico desarrollado.

Su gran espíritu analítico y de síntesis le permite mostrar juicio y lógica en cualquier situación. El Responsable de Comunicación Digital sabe cómo reaccionar ante los problemas, encontrando la solución más adecuada en cada ocasión. Incluso cuando se enfrenta a problemas de última hora, siempre se asegura de evaluar las prioridades y reorganizar su agenda para resolverlo.

Gran habilidad de Gestión.